

## Educación

# Grandes reporteros adolescentes

Alumnos de segundo ciclo de ESO y bachillerato podrán participar en una nueva edición de 'EL PAÍS de los Estudiantes'

Coger un cuaderno de notas, un bolígrafo y una cámara y lanzarse a la calle a buscar noticias para luego contarlas. Eso es lo que podrán hacer los alumnos de 2º ciclo de ESO y bachillerato de toda España gracias a la nueva edición, la cuarta, de *EL PAÍS de los Estudiantes*, promovido por este periódico y Endesa. Su objetivo: invitar a los chavales a vivir en primera persona la aventura de crear un periódico y despertar su interés por la actualidad al tiempo que potenciar su capacidad de reflexión y expresión crítica.

En la última edición participaron más de 4.000 equipos pertenecientes a casi 2.000 centros educativos (públicos y privados) de toda España, con el apoyo de los Gobiernos de la mayoría de las comunidades autónomas.

La dinámica del programa es la siguiente. Los equipos de alumnos participantes tienen que simular trabajar en la redacción de un periódico. El profesor asume

el papel de director de la publicación y los chicos, distintas tareas: redacción, edición, fotografía, maquetación...

A través de la página web del programa ([www.estudiantes.elpais.es](http://www.estudiantes.elpais.es)), los alumnos tienen que crear un periódico impreso, que deberá contar con una portada y diferentes secciones, usando una sencilla herramienta de autoedición que simula los programas usados en las redacciones de los diarios de verdad. Los centros participantes, ya sean públicos o privados, pueden presentar más de un equipo, siempre que cada uno de ellos esté bajo la supervisión de un profesor. El programa pone a disposición de los docentes diversas herramientas didácticas, aplicables a materias del currículo (biología, geografía, lengua...) y a temas transversales.

A los profesores se les proporciona un suplemento semanal editado por Santillana con propuestas de tareas basadas en los artículos y reportajes publicados en EL PAÍS. Además, podrán encontrar orientación para organi-



Portada del trabajo ganador del año pasado.

zar su equipo y el trabajo de sus alumnos en la *Guía del profesor*, sección que encontrarán dentro de la web, antes de que empiece el concurso y durante éste.

El programa se extenderá hasta finales de mayo. A partir de entonces, un jurado formado por

periodistas de la redacción de EL PAÍS, y por representantes de Endesa y de las demás instituciones colaboradoras seleccionará a los tres finalistas de cada comunidad autónoma, y de entre éstos, a los mejores periódicos, que serán los ganadores del concurso.

# Niñas con vestidos y lazos

Un estudio revela la persistencia de estereotipos sexistas en las ilustraciones de los cuentos

IRENE F. MOLINA, **Granada** a abuela tiene el pelo blanco, lleva moño y delantal. El padre, con bigote y gafas, lee el periódico en un sillón mientras la madre, ama de casa, se afana en las tareas del hogar. Los niños visten pantalones y una simple camiseta lisa o de rayas, las niñas vestidos estampados con lunares, cuadritos, flores y demás. Y lazos, siempre lazos, de todos los colores, pero rojos por encima de todo. Por lo demás, un 4,1% de los complementos cotidianos de estos pequeños son espadas, mientras que ellas van acompañadas, en un porcentaje similar, por espejitos de dudosa utilidad. ¿Es ésta la realidad que observan a su alrededor los lectores de cuentos infantiles de hasta ocho años de edad?

Un equipo de profesores de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada ha dedicado tres años a la tarea de leer las imágenes que componen el universo de representaciones en que están inmersos los más pequeños, centrándose en las ilustraciones de los cuentos dirigidos a los que aún son incapaces de descifrar el texto escrito sin la ayuda de un mayor. "El cuento lo leen a través de las imágenes", explica Jesús Pertíñez, director del proyec-

to financiado por el Ministerio de Educación. Con un desarrollo insuficiente del pensamiento crítico, estos niños absorben, más allá de formas y colores, todo un repertorio de ideas incuestionadas que a menudo no tienen mucho que ver ni con su realidad cotidiana ni con los criterios pedagógicos que manejan las editoriales.

Según este profesor, buena parte de las casas editoras, sobre todo las grandes, cuentan hoy día con un gabinete pedagógico que supervisa a conciencia los contenidos y valores transmitidos en cada cuento, pero paradójicamente se olvidan de ir más allá de lo literario y hacen recaer toda la responsabilidad de las imágenes sobre el buen criterio del ilustrador.

Una muestra de 300 libros de reciente publicación seleccionados entre los más vendidos en las librerías e ilustrados por españoles ha servido para indagar los resultados de estas prácticas habituales. Tras el análisis técnico pormenorizado de las imágenes (línea, técnica, uso del color), se procesaron estadísticamente los rasgos de los personajes, sus comportamientos y atributos, y se confrontaron estos datos con las apreciaciones personales de niños de distintos colegios de la ciudad.

La principal conclusión, para



MARISOL CALÉS

Pertíñez, es que "la realidad del niño no tiene nada que ver con lo que se le dibuja en los cuentos", pese a que los textos —con hadas y príncipes en claro retroceso— se preocupan cada vez más de reflejarla con fidelidad. "Si vas a un colegio ninguna niña está vestida con falditas y lacitos" y tampoco muchas maestras se parecen al prototipo anticuado de institutriz con moño que las imágenes se empeñan en perpetuar. "Y los abuelos representados más bien parecen sus bisabuelos", añade.

También se cae en la repro-

ducción de ciertos estereotipos sexistas en unos cuentos protagonizados mayoritariamente por niños (55,6%) y en los que los hombres tienen una especial querencia por ocupaciones relacionadas con la política y el poder (alcaldes, gobernadores o reyes), mientras que, en el caso de ellas, el trabajo más veces representado es el de ama de casa, seguido de la enseñanza y los servicios domésticos. En los complementos adjudicados a padres y madres, se mantiene la disyuntiva entre periódico y delantal. "Pero en el texto esto no

se refleja: el niño llega a su casa, saluda a su padre y no se dice que éste tiene gafas y bigote y está sentado leyendo", advierte Pertíñez. Como tampoco se precisa cuál es la raza del protagonista, y sin embargo al 97% se le adjudica un color inconfundiblemente blanco.

Aunque, para los responsables del estudio, estas tendencias "se van corrigiendo poco a poco", la "comodidad del ilustrador" continúa constituyendo una grave hipoteca contra la que es preciso impulsar una toma de conciencia.

Los centros de los tres equipos finalistas recibirán 6.000 euros para material informático. Además, los primeros recibirán un cheque de 12.000 euros para viajes; los segundos, de 9.000, y los terceros, de 6.000. Una de las novedades de esta edición es que también habrá premios individuales a la mejor fotografía periodística, a la mejor entrevista, a la mejor tira cómica, a la mejor infografía y al mejor anuncio publicitario. El concurso es competitivo, exigente y precisa de una gran capacidad de esfuerzo de coordinación, investigación y estudio, según sus organizadores. Acerca la prensa a las aulas, favorece la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación y el hábito de la lectura entre los alumnos. Periódicos internacionales como *The New York Times*, *La República*, *Il Corriere della Sera* o *The Times* abordan también desde hace años programas dirigidos a los jóvenes con el objeto de fomentarles la lectura de la prensa.

*EL PAÍS de los Estudiantes* obtuvo este año el galardón al mejor programa de prensa-escuela del mundo por parte de la Asociación Internacional de Marketing de Periódicos. De los participantes de la edición pasada, el 98% de los educadores y el 91% de los alumnos manifestó que volvería a participar; el 87% de los profesores utilizó el diario en sus clases, mientras que el 83% de los estudiantes utilizó los ejemplares y los calificó con una nota de 7,8.